

## **15. APOIO FINANCEIRO E LOGÍSTICO – FUNDAÇÃO BRACARA**

### **AUGUSTA:**

Submete-se à consideração do Executivo o pedido de apoio financeiro e logístico à Fundação Bracara Augusta, de acordo com o respetivo projeto, que aqui se dá como reproduzido e transcrito e vai ser arquivado em pasta anexa ao Livro de Atas depois de rubricado por todos os membros presentes na reunião.



**BRAGA**  
MUNICÍPIO

Recorrido nº 96/2014

Registo n.º

Ped/19222/2015

Encaminhado para o serviço

Gab. Vice Presidente

Pago pela guia n.º

**Exmo. Sr. Presidente, da  
Câmara Municipal de Braga**

**Assunto: Pedido de Apoio**

**1. Identificação da entidade\* (preenchimento obrigatório)**

Nome/designação Fundação Bracara Augusta, domicílio/sede Rua Santo António das Travessas, n.º 26, freguesia União de Freguesias de Braga (S. José de S. Lázaro e S. João do Souto), código postal 4700 – 040, Braga – Portugal, identificação fiscal n.º 503 984 701, telefone n.º 253142200, e-mail info@gnration.pt

**1.1. Identificação do representante\* (preenchimento obrigatório, se aplicável)**

Nome/designação Tiago Gomes Sequeira, domicílio/sede Rua do Raio, n.º 296, 4.º Esquerdo, freguesia S. José de S. Lázaro, código postal 4700 – Braga, identificação fiscal n.º 2236810160, portador do B.I./cartão de cidadão n.º 12194881, telemóvel n.º 919759328, e-mail tiago@gnration.pt, na qualidade de Vogal do Conselho de Administração,

Código para a consulta da procuração online: .....

<sup>1)</sup> mandatário, administrador, procurador, outro - deverá apresentar e juntar cópia do documento habilitante ou a reconhecer a qualidade e poderes para representar.

**2. Área e tipo de apoio a que se refere o pedido**

Área de atividade: ☒ Social ☒ Cultural ☒ Juvenil ☐ Recreativa ☐ Outra .....

Apoio financeiro para:

☒ Continuidade ou incremento de projeto ou atividade;

☐ Construção, beneficiação ou conservação de instalações;

☐ Aquisição de equipamentos de natureza social, recreativa, cultural ou outra.

Apoio não financeiro para:

☒ Cedência de equipamento ☒ Espaços físicos ☒ Meios técnicos e logísticos ☒ Outros: viaturas

*As Excmos  
Municipal,  
1601-13  
[assinatura]*



### **3.A: Instrução do pedido de apoio**

#### **ATIVIDADE / PROJETO**

**Designação:** Programa Cultural

**Descrição:** A estratégia de intervenção cultural da Fundação Bracara Augusta assenta em duas áreas de atividade complementares, pretendendo afirmar-se como uma referência nacional e internacional em ambas:

**Área:** Publicações e conferências

Dando continuidade ao projeto editorial iniciado no ano 2000, sob o título "Braga, Cidade Bimilenar", as publicações e conferências promovidas pretendem dar a conhecer imagens e documentos respeitantes à memória coletiva da cidade, permitindo à comunidade bracarense construir uma identidade própria, que se concretiza através de 3 linhas de ação:

Promoção do Desenvolvimento Histórico e Social de Braga - Projetando a identidade bracarense, alicerçada na apresentação e reflexão do processo de desenvolvimento histórico-social da cidade de Braga, que a instruiu de características particulares. A Fundação Bracara Augusta tem o propósito de levar a cabo um conjunto de conferências que permita, à sociedade em geral, compreender as fases de construção desta identidade e a organização da cidade nos dias de hoje, e conhecer os marcos tradicionais que lhe conferem essa natureza singular, impulsionando uma dinâmica de procura de saberes, de reflexão e debate.

Preservação e atualização da memória coletiva de Braga - o incentivo da obra escrita, como forma de produção de um conjunto documental que possa servir para consulta, investigação ou base de trabalhos científicos, para um público alargado de leitores e apreciadores da história de Braga. Consiste na formação de uma coleção bibliográfica distinta, adequada à difusão de cultura, através da publicação de textos de autores com as mais diversas ligações a Braga, bem como textos e /ou desenhos e imagens inéditas sobre a cidade, numa busca que desperte a vontade permanente de visitar as pessoas, os acontecimentos e os locais da sua história, criar uma atitude de contínua expectativa.

Valorização do Património - aprofundar conhecimentos históricos e culturais, principalmente nas camadas mais jovens, fomentando ativamente a interação dos cidadãos com este tipo de informações, nomeadamente, através do planeamento de exposições com a participação das escolas do concelho.

O plano de atividades anual da área das Publicações e conferências será dividido em 2 blocos semestrais:

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
EDIÇÕES E PUBLICAÇÕES	1 EDIÇÃO	1 EDIÇÃO
CONFERÊNCIAS	2 EVENTOS	2 EVENTOS

**Área:** Programação cultural

Nesta área, a estratégia da Fundação Bracara Augusta continuará a assentar em três eixos de carácter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício gnraton como um espaço e uma marca de referência na cultura e criatividade. A Música Contemporânea, as Artes Digitais e o Cruzamento entre comunidade e criadores são o mote para a programação de atividades de perfil Performativo, Expositivo e Formativo.



## BRAGA

### MUNICÍPIO

Será privilegiada a criação de conteúdos artísticos novos e únicos, através da encomenda de trabalhos a artistas nacionais e internacionais, que permitam afirmar o gnracion como estrutura de apoio à criação por excelência. Estes conteúdos serão primordialmente criados sob o formato de residência artística. Será reforçada a utilização do Mobydick Studio, estrutura residente no gnracion, como forma de registo dos trabalhos cá desenvolvidos e como forma de rentabilização dos recursos disponíveis.

Será também instituída uma programação regular de concertos de música contemporânea e instalações/exposições orientadas para as artes digitais e novos media. Estes eventos serão pautados por critérios estéticos rigorosos e por um nível qualitativo alto, em complementaridade com a programação de outras entidades da cidade, nomeadamente o Teatro Circo. Neste ponto em particular será reforçada a orientação para o conceito de interatividade, nomeadamente nas exposições e instalações programadas.

Em 2016 será também instituído uma atividade cultural com o formato Open Day, na qual a população da cidade poderá disfrutar de concertos, exposições, performances e atividades para crianças de forma gratuita ao longo de 1 dia. A data escolhida é a de 30 de Abril de 2016, sábado. Pretende-se com este evento aumentar o impacto das atividades integradas no programa cultural do gnracion na comunidade local, convidando as pessoas a visitar o espaço e a experienciar as mesmas.

Outra das novidades para 2016 consistirá na criação de um novo espaço expositivo, através da reconversão da atual Galeria CMB, em parceria com o INL (Laboratório Ibérico de Nanotecnologia) e a Câmara Municipal de Braga. Este espaço permitirá traduzir conceitos científicos ligados à nanotecnologia para conteúdos artísticos apelativos, contribuindo dessa forma para uma mais efetiva difusão da nanotecnologia e o do INL para a população de Braga e consumidores regulares do programa artístico do gnracion. O início das atividades neste novo espaço está calendarizado para Maio de 2016.

Através do Ciclo gnracion @, continuarão a ser promovidos concertos fora de portas com o intuito de cruzar conteúdos artísticos com o legado histórico e patrimonial da cidade de Braga.

As atividades de perfil formativo serão significativamente reforçadas, com o intuito de construir um serviço educativo sólido e de elevada qualidade para a comunidade local. O aumento das atividades de serviço educativo traduzir-se-á num maior número de workshops, na programação de espetáculos de cariz formativo para população infantil e estudantil e no desenvolvimento de dois programas de intervenção social pela arte, submetidos para apoio financeiro via Comunidade Intermunicipal do Cávado. Está prevista de igual forma a estreia no domínio das coproduções, através de uma parceria para o desenvolvimento de um espetáculo para crianças, denominado coRAR, com o Centro Cultural de Belém, Rivoli, Espaço Tempo e Sonoscopia.

O cruzamento entre comunidade e criadores será também tido em conta nas nossas atividades, podendo ser concretizado sob forma de concerto, residência artística ou exposição/instalação.

Acreditamos que a definição de redes de parceria institucional a nível nacional é de vital importância para a legitimação artística e viabilização orçamental do programa cultural do gnracion. Nesse sentido, a parceria com instituições de referência da programação cultural e dos serviços educativos culturais a nível nacional é de primordial importância para o ano de 2016. As redes iniciadas no 2º semestre do ano de 2014 e cimentadas durante 2015 com o Serviço Educativo da Fundação Casa da Música, no domínio do serviço educativo, e com o Teatro Municipal Maria Matos e Galeria Zé dos Bois, no domínio da música contemporânea, continuarão a desenvolver-se de forma vigorosa durante o ano de 2016.



O plano de atividades anual da vertente cultural do gnration será dividido em 4 blocos trimestrais.

DESIGNAÇÃO	1.º TRIMESTRE	2.º TRIMESTRE	3.º TRIMESTRE	4.º TRIMESTRE
CONCERTOS	6 EVENTOS	7 EVENTOS	6 EVENTOS	7 EVENTOS
INSTALAÇÕES / EXPOSIÇÕES	2 EVENTOS	2 EVENTOS	2 EVENTOS	2 EVENTOS
CRUZAMENTO ENTRE COMUNIDADE E CRIADORES	1 PROJETO		1 PROJETO	
RESIDÊNCIA ARTÍSTICA	2 PROJETOS	2 PROJETOS	2 PROJETOS	2 PROJETOS
GNRATION @	1 EVENTO		1 EVENTO	
SERVIÇO EDUCATIVO	5 ACTIVIDADES	5 ACTIVIDADES	5 ACTIVIDADES	5 ACTIVIDADES

**Designação:** Área de Juventude da Fundação Bracara Augusta

**Descrição:** O Sector de Juventude desenvolve-se em duas linhas estratégicas designadas de interesse para a Fundação Bracara Augusta e para a Cidade de Braga. O plano de atividades é muito rico e com uma dimensão que projeta a cidade de Braga como uma verdadeira cidade de Juventude. Este plano de ações demonstra uma vontade da cidade de Braga em não percorrer este caminho sozinha, mas o de influenciar positivamente a região e o país na consciencialização e na necessidade de apoiar os jovens e as suas organizações.

A primeira orientação estratégica desenvolve-se no vector de apoio direto e suporte ao movimento associativo local através do desenvolvimento das atividades da Loja Europa Jovem e do CEAJ, estruturas de informação, formação e aconselhamento juvenil que efetivam apoio aos jovens e às suas organizações através de serviços de mentoria, formação e informação e desenvolvimento de projetos financiados pelo Programa Erasmus+.

Em 2016 o sector de Juventude da FBA, será responsável pela gestão do projeto 100% Youth City e a estrutura aguarda ainda aprovação de um projeto Erasmus+ submetido a Bruxelas.

A Segunda orientação estratégica relaciona-se com o apoio às atividades desenvolvidas pelo Pelouro da Juventude da CM Braga. O sector de Juventude da FBA, pretende em 2016 dar apoio direto nas seguintes atividades do Pelouro da Juventude da CM Braga:

- a) Conselho Municipal de Juventude de Braga;
- b) Braga2016: Capital Ibero-americana da juventude;
- c) Programa de Diálogo Estruturado da CM Braga;
- d) Programa "TU DECIDES";
- e) Projeto "Boosting Social innovation";
- f) Rede de Capitais Europeias de Juventude;

O Plano de atividades aqui apresentado refere a operacionalização destes valores estratégicos num plano de ações do Sector de Juventude da FBA que engloba as ações do projeto "100% Youth City" da Loja Europa Jovem, do Centro Euro-Atlântico de Juventude, da rede de Capitais Europeias da Juventude e do projeto Boosting Social Innovation.

**Loja Europa Jovem**

A Loja Europa Jovem é um centro de informação Europeia destinado a jovens da Cidade e da Região de Braga. É um serviço de apoio da CM Braga aos seus jovens, inserido numa estratégia ampla do Município Bracarense que contempla e define uma política transversal de juventude suportada por três Unidades de apoio.

A loja Europa Jovem assume por isso e também uma relação internacional, apesar de toda a sua comunicação e interface ser realizada em Português.



Este posto de informação que trabalhou em estreita cooperação com CEAJ, transporta para um contexto local todas as ações políticas juvenis do espaço global.

A loja Europa Jovem identificou, tendo em conta a sua abordagem local e a sua vocação direta ao movimento associativo local e regional, quatro unidades de intervenção:

- Informação Europeia através da facilitação do acesso e motivação do processo;
- Formação em Candidaturas, gestão e Avaliação de projetos europeus de Juventude;
- Realização de projetos temporários de mobilidade europeia;
- Desenvolvimento de um projeto de voluntariado baseado num sistema de certificação de competências chave.

A loja Europa Jovem funcionou no ano de 2013 na rua de Santo António, nº31 em Braga, numa ótica de Educação entre pares. A Loja Europa Jovem através da Fundação Bracara Augusta recebeu vários projetos de "Serviço de Voluntariado Europeu" e "Erasmus placement" que asseguraram o funcionamento da Loja tendo em conta esta perspetiva de educação entre pares.

Ao longo de 2015 foram realizados vários projetos de cooperação, com diversas organizações, no entanto destacamos a abertura de duas novas Loja Europa Jovem em regime de franchising social, uma da responsabilidade da CM Loulé e outra da CM Fundão. Das Atividades aqui propostas para 2015, destacamos os seguintes programas:

- a) Atendimento ao público na Loja situada no gnration;
- b) Gestão da página de informação no Facebook,
- c) Aconselhamento técnico as Associações Juvenis da Cidade de Braga
- d) Cooperação Nacional com Estruturas de Juventude Portuguesas;
- e) Cooperação Internacional no âmbito da Rede NEYC
- f) Candidaturas da FBA e CM Braga ao Programa Erasmus+
- g) Projeto Mentorlej – apoio aos projetos EVS da Cidade

A Loja Europa Jovem está sediada no edifício gnration.

#### **Projecto 100% Youth City**

O Projeto 100% Youth City é um projeto financiado pelo Programa Erasmus+ Juventude em Ação na Ação Chave 2 num valor total de 130 000€, pela Agência Nacional para a gestão de programa em Portugal.

O projeto foi desenvolvido no início de 2015 e apresentado no primeiro round de candidaturas deste programa. O Projeto foi aprovado em Março de 2013 e iniciou em Maio em conferência de Imprensa que contou com a presença do Sr. Diretor da agência nacional para o programa Erasmus + Juventude em Ação, Pedro Couto Soares, do Sr. Presidente da CM Braga, Ricardo Rio, da Srª Veradora da Juventude da CM Braga, Sameiro Araújo e da Diretora executiva da FBA, Raquel Nair.

O projecto que pretende definir um processo de certificação de qualidade em Políticas amigas da Juventude para municípios do espaço europeu.

O projeto integra 4 momentos de reflexão e patamares de desenvolvimento para a participação efetiva dos jovens no desenvolvimento democrático e urbanístico das nossas Cidades.

O projeto tem final previsto em Maio de 2017 e espera-se um resultado positivo e um impacto importante em termos de Inovação Social.



**Projecto Boosting Social Innovation**

O Projecto Boosting Social Innovation é um projeto financiado pelo Programa URBACT e é liderado pela Cidade Polaca de Gdansk. A Cidade de Braga é parceira neste projeto e a FBA assume apoio na dinamização das ações deste projeto na Cidade de Braga. A definição de um LSG – Local Support Group e o desenvolvimento de vários projetos de prototipos em Inovação Social na Cidade de Braga, assumem-se como os principais objetivos deste projeto.

O plano de atividades anual do sector da juventude do gnration será dividido em 4 blocos trimestrais

DESIGNAÇÃO	1.º TRIMESTRE	2.º TRIMESTRE	3.º TRIMESTRE	4.º TRIMESTRE
100% Youth City Braga	3 EVENTOS	2 EVENTOS	2 EVENTOS	3 EVENTOS
1.ª Conferência Anual de LEJ's	1 EVENTO			
8ª EMAX – FNAJ / FAJUB			1 EVENTO	
AG CNJ	1 EVENTO			
AG - ESN Portugal		1 EVENTO		
AG FADU		1 EVENTO		
AG - CNE			1 EVENTO	
Boosting Social innovation	1 EVENTO			
CIR - FNAJ	1 EVENTO			
Conselho Municipal de Juventude - BragaCIAJ 2016	1 EVENTO			
Dia Internacional de Africa - A CPLP e a América Latina	1 EVENTO			
Dia Internacional da Juventude - OIJ			1 EVENTO	
Dia Internacional do Voluntariado				1 EVENTO
ENDA Minho				1 EVENTO
ENJ				1 EVENTO
Mentorlej - Educação Não Formal para Voluntários EVS	3 EVENTOS	3 EVENTOS	1 EVENTO	3 EVENTOS
N.I.C.E Mates		1 EVENTO		
TCA Ibérico-americano				1 EVENTO
Tu Decides - Monitorização (100% YC)	3 EVENTOS	3 EVENTOS	1 EVENTO	

Histórico da atividade

Nova

Continuidade



**BRAGA**

MUNICÍPIO

**Orçamento discriminado**

Descrição das receitas	Valores em euros
Próprias	112.500,00
CMB	345.000,00
Outras entidades públicas	158.000,00
Patrocínios/Mecenato	85.000,00
Outras fontes de financiamento	
<b>TOTAL</b>	<b>700.500,00</b>

Descrição das despesas	Valores em euros
Custos das Mercadorias Vendidas	10.000,00
Fornecimentos e Serviços externos	378.500,00
Gastos com pessoal	301.500,00
Outros gastos e perdas / Impostos	500,00
Gastos de Financiamento	10.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>700.500,00</b>

Cronograma da execução física: Período da execução da atividade ☒ Anual Outra .....

Cronograma financeiro: ☒ Anual Outra .....





**4. Documentos apresentados**

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

**5. Membros representantes legais da entidade**

Nome	Cargo
Maria do Sameiro Macedo Araújo	Presidente do Conselho de Administração
Tiago Gomes Sequeira	Vogal do Conselho de Administração
Raquel Nair Carvalho de Cerqueira Pinto	Diretora Executiva

Pede deferimento.

O requerente Tiago Gomes Sequeira,  
Braga, 30/12/2015

  
A PREENCHER PELOS  
SERVIÇOS

O funcionário

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_